

Roda JC – Gezond In Mijn Streek

Maatschappelijke doelen en bijdrage aan de regio

Aanleiding

Met de aanpak Trendbreuk heeft de regio Parkstad sterk inzicht gekregen over de vitaliteit en gezondheid van de regio. Op basis van deze inzichten presenteerde Roda JC in augustus 2022 het visiedocument Opstaan | Aanpakken, waarin op het vlak van sportiviteit én gezondheid ambities werden uitgesproken. Op sportief vlak is het doel om weer de beste Eredivisieclub van Limburg te zijn. Op maatschappelijk vlak werkt de club aan een gezonde en vitale toekomst voor de regio. Want de mensen uit onze regio vertegenwoordigen het verleden, het heden en de toekomst van onze club én van onze regio. Juist daarom wil Roda JC meer zijn dan alleen de club die weer sportieve successen behaalt. De ambitie is om ook impact te hebben op de gezondheid en vitaliteit van de regio. Beide ambities zullen elkaar versterken en zorgen daarmee dat we sneller onze doelen behalen. Om deze maatschappelijke ambitie waar te kunnen maken hebben we nadrukkelijk de handen ineen geslagen met VIE. Waarbij Roda JC, naast alle projecten, ook zijn merkwaarde inzet voor het behalen van onze gemeenschappelijke doelen. Wij zijn ervan overtuigd dat deze samenwerking gaat leiden tot een groter bereik en daarmee tot een gezondere en vitalere toekomst voor de regio.

Impact

Vanuit de twee ambities doet de club de belofte om elke dag van waarde te zijn voor de regio. In september 2022 startte het collectief Gezond In Mijn Streek om de maatschappelijke ambitie concreet te maken. Inmiddels zien we de impact die hier daadwerkelijk mee gemaakt wordt met verschillende projecten. Voor het basisonderwijs biedt de Roda JC Schooltoer een volledige beweeglesdag, de Roda JC Wijktoer bestaat uit wekelijkse gratis voetbalactiviteiten voor kinderen van 8 tot 14 jaar in de regio Parkstad, het Roda JC Walking Football op Kaalheide richt zich op de mentale en fysieke gezondheid van 60-plussers en met Groenten & Fruit in Mijn Streek worden dagelijks basisscholen voorzien van gratis groenten en fruit. Met deze programma's zijn inmiddels al 1.000 gezonde lunchpakketten geleverd, 3.000 schoolkinderen voorzien van groenten en fruit voorzien en hebben we meer dan 5.000 jongeren meer laten bewegen dan ze deden. Op Kaalheide ontwikkelen we 200 jeugdspelers niet alleen als voetballer maar vooral ook als mens met onze jeugdopleiding waarin de persoon centraal staat.

Ambitie

In korte tijd hebben we al veel gerealiseerd. En we gaan door. Elke dag impact maken op onze mensen is waar we de lat leggen, dus niet alleen tweewekelijks bij een thuiswedstrijd. De doelen die we onszelf hierbij stellen komen voort uit de uitdagingen die er zijn in de regio Parkstad. Met de ervaren gezondheid die 5,7% achterloopt ten opzichte van Limburg, is er nog meer dan voldoende om aan te werken. Daarom stellen we onszelf doelen die in lijn zijn met de insteek om die ervaren gezondheid te verbeteren. Om deze doelen te behalen trekken we samen op met andere organisaties en partijen. Zo ondersteunen en helpen we elkaar om de maatschappelijke opgave samen aan te gaan. Hiervoor zijn drie pijlers vastgesteld:

- Trots: het vertrekpunt, de brandstof voor onze inhaalrace en de verbindende én aanjagende factor
- Gezond: ons belangrijkste speerpunt, met evenveel energie als de voetbalprestaties

- Kansrijk: gezien de uitdagingen op het vlak van werkgelegenheid is het cruciaal om talenten voor de regio te behouden en mensen met afstand tot de arbeidsmarkt (of niet werkenden) te bewegen naar banen

Om deze pijlers te bekrachtigen en ook richting de komende jaren handen en voeten te geven vangen we de maatschappelijke ambities van Roda JC in een model om échte verandering te realiseren op basis van de Theory of Change. Dit is nog niet afgerond, maar een eerste conceptversie hiervan is inmiddels ontwikkeld en geeft een beeld van hoe de maatschappelijke aanpak daadwerkelijk moet gaan werken.



Rol Roda JC

Zoals in Rotterdam-Zuid gebeurt met Feyenoord Rotterdam, wil Roda JC Kerkrade in onze regio een grote bijdrage leveren aan de vitaliteit en gezondheid. Met de unieke positie van een voetbalclub, voetballers als rolmodel en voetbal als favoriete sport (8 miljoen voetballiefhebbers in Nederland) kunnen we Roda JC als krachtig middel inzetten. In de praktijk blijkt bij andere betaald voetbalorganisaties, zowel in Nederland als in het buitenland, dat een voetbalclub voor veel maatschappelijke thema's een sterk instrument is om mensen te verbinden. Met het ontwikkelen en uitvoeren van programma's zetten we voetbal als middel in om de verschillende doelgroepen te bereiken. Daarnaast ondersteunen we bestaande, bewezen effectieve programma's zoveel mogelijk. Met ons bereik (via al onze kanalen waaronder social media) verhogen we de bewustwording over vitaliteit en gezondheid. Door partijen te verbinden met elkaar, helpen we die partijen elkaar te versterken. Zelf gaan we meerdere samenwerkingen aan om krachten zoveel mogelijk te bundelen. Als voetbalclub kunnen we ook het perfecte bindmiddel zijn om belangen en stakeholders samen te brengen. Samen met de inzet van rolmodellen gaan we een grote bijdrage leveren aan de maatschappelijke opgaves van onze regio. Want als het de regio goed gaat, gaat het Roda JC goed.