

Road to WMC 2026

**Presentatie Openbare Informatiebijeenkomst
(Raadzaal Gemeente Kerkrade)**

Stichting WMC Kerkrade - 18 maart 2025

Road to WMC 2026

Agenda

- Korte terugblik op 2024 (en iets verder terug)
- Op welke basis handelen we
- Hoe organiseren we
- Waar mikken we financieel op
- Vragen & Antwoorden



Terugblik 2024



Van de nood een deugd maken

2022 en 2023 van crisis naar kansen

- Volledige implementatie van de 3 culturele codes
- Quasi volledige vervanging van het verantwoordelijke team op alle vlakken
- Verjongings- en verbredingsoperatie bij de vrijwilligers
- Nieuw fundament gelegd voor de toekomst, nieuwe connecties maken, oude connecties bestendigen
- Schaalbaar model en risicobeperking
- Nu meer dan ooit: The Network Always Wins

3 Kernwaarden

Met impact op de blaasmuziek, maar ook economisch en toeristisch op (Zuid-)Limburg

- Muzikale excellentie
- Educatie en talentontwikkeling
- Maatschappelijke impact



5 Strategische doelen

Voor de Stichting in zijn geheel, van nu tem 2028

- Sterke processen en interne organisatie
- Thoughtleader Blaasmuziek + Mars&Show
- Diversificatie inkomstenstromen en financieel goed beheer
- Een geweldige jubileumeditie in 2026
- Maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen



The road to WMC 2026

Behoudend vernieuwen , terug- en vooruitblikken, feestvieren en stilstaan

- Culturele ontwikkeling en promotie van de blaasmuziek
- Educatie en talentontwikkeling nog prominenter in het aanbod
- Maatschappelijke impact en inclusiviteit: meer dan een 'moetje'
- Toerisme en economische impuls voor Limburg
- Innovatie en duurzaamheid



Wedstrijden

Brassband

Jeugddivisie	Vrijdag 10 Juli	Max. 10 deelnemers
3e Divisie	Vrijdag 10 Juli	Max. 10 deelnemers
2e Divisie	Zondag 12 Juli	Max. 10 deelnemers
1e Divisie	Zaterdag 11 Juli	Max. 10 deelnemers
Concertdivisie	Za 11 Juli en Zo 12 Juli	Max. 12 deelnemers

Percussie-ensemble

2e Divisie	Vrijdag 17 Juli	Max. 9 deelnemers
1e Divisie	Zondag 19 Juli	Max. 8 deelnemers
Concertdivisie	Zaterdag 18 Juli	Max. 7 deelnemers

Fanfareorkest

3e Divisie	Vrijdag 17 Juli	Max. 7 deelnemers
2e Divisie	Vrijdag 17 Juli	Max. 6 deelnemers
1e Divisie	Za 18 Juli en Zo 19 Juli	Max. 22 deelnemers
Concertdivisie	Zondag 26 Juli	Max. 7 deelnemers

Harmonieorkest

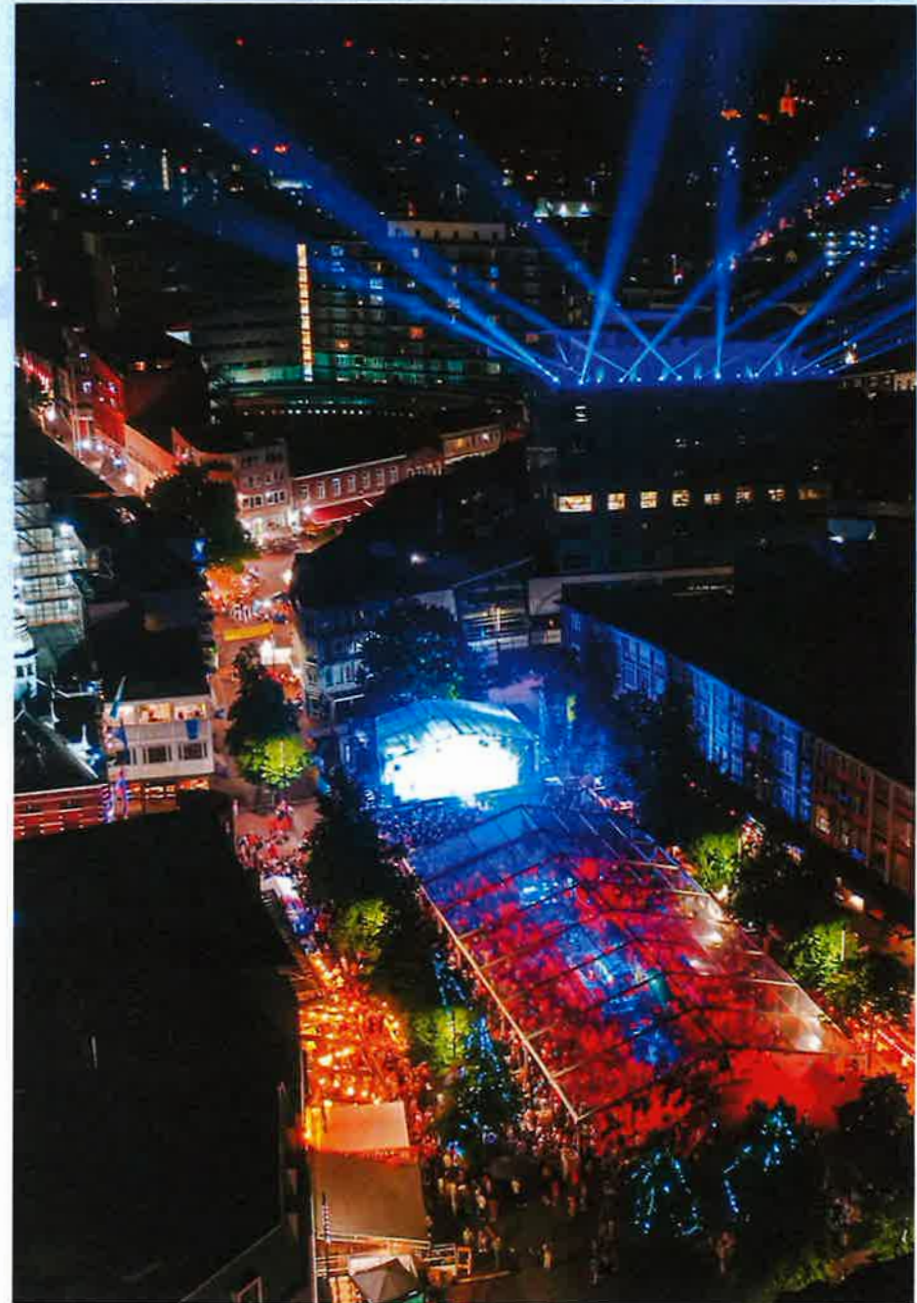
Jeugddivisie	Do 30 Juli, Vrij 31 Juli	Max. 20 deelnemers
3e Divisie	Vrij 24 Juli, Za 25 Juli, Zo 26 Juli	Max. 30 deelnemers
2e Divisie	Vrij 31 Juli, Za 1 Aug en Zo 2 Aug	Max. 25 deelnemers
1e Divisie	Vrij 24 Juli en Za 25 Juli	Max. 22 deelnemers
Concertdivisie	Za 1 Aug en Zo 2 Augustus	Max. 15 deelnemers

Totaal, exclusief 98 mars- en show: 230 deelnemers

Aanvullende activiteiten

Kleiner maar fijner, met steeds focus op ons DNA

- WMC Academy
- Concertreeks
- Fringe concerten
- Outreach programma's
- Blow! Buitenfestival



Marketing en zichtbaarheid

De marketingstrategie richt zich op vijf doelgroepen:

1. **Deelnemers** – Via internationale partners, webinars en direct marketing.
2. **Publiek** – Online campagnes, pers & media, partnerships met toerisme Limburg.
3. **Sponsors en overheden** – Gerichte wervingsacties en exclusieve events.
4. **Vrijwilligers** – Speciaal wervings- en retentiebeleid.
5. **Pers en kennisorganisaties** – Samenwerking met (inter)nationale bladmuziekorganisaties en vakmedia.

De "**Road to WMC 2026**"-campagne zorgt voor continue online zichtbaarheid en betrokkenheid via social media, podcasts en digitale evenementen. Met projecten gericht op herinneringen aan 75 jaar WMC met inzet van plaatselijke muziekverenigingen wordt de binding met stad en regio versterkt.

Evaluatie & Monitoring

Het succes van WMC 2026 wordt gemeten via KPI's, waaronder:

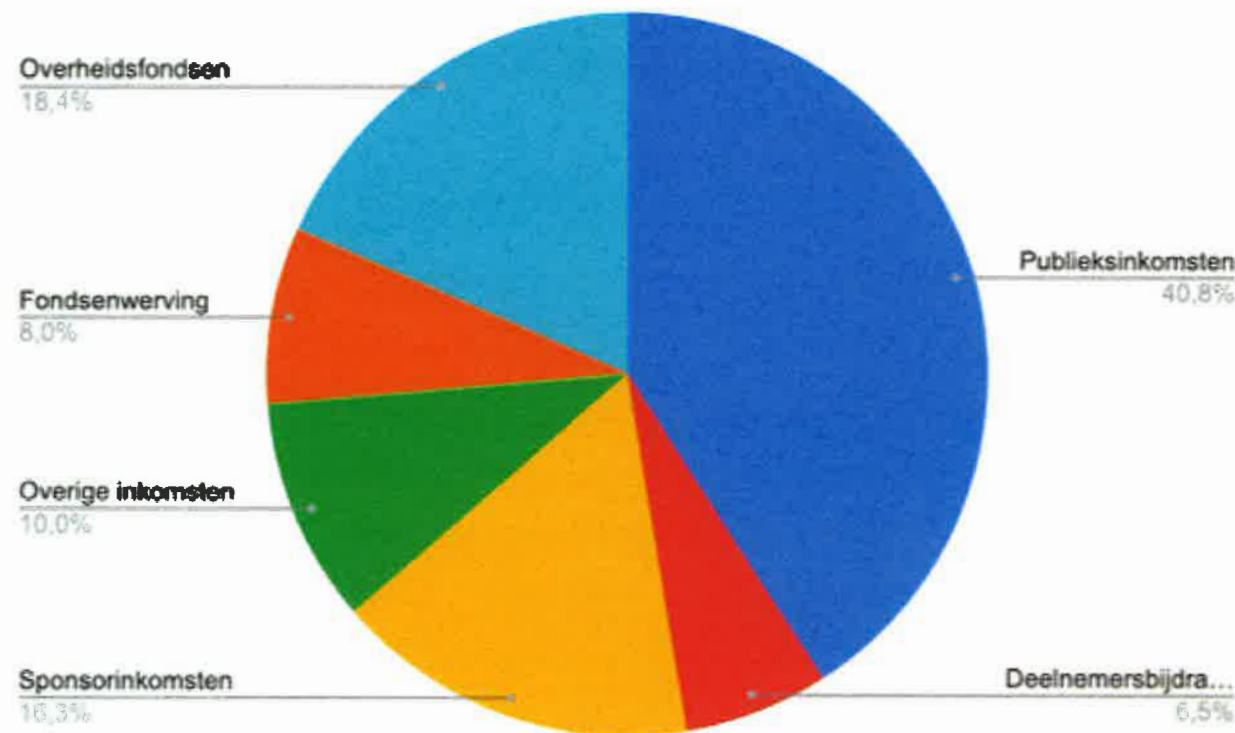
- **Minimaal 20.000 actieve musici** uit 30 landen.
- **Bezoekerswaardering stijgt met 0,5 punt** ten opzichte van 2022.
- **Nationale en internationale media-aandacht** in vakbladen.
- **Vrijwilligersbestand groeit met 10%.**
- **Financiële realisatie binnen de begroting.**

Data wordt verzameld via ticketing, enquêtes en bezoekers feedback. WMC heeft in 2017 en 2022 gebruik gemaakt van de gestandaardiseerde methode voor bezoekersonderzoek van Hendrik Beerda. Daarnaast zijn eigen onderzoeken onder vrijwilligers ontwikkeld.

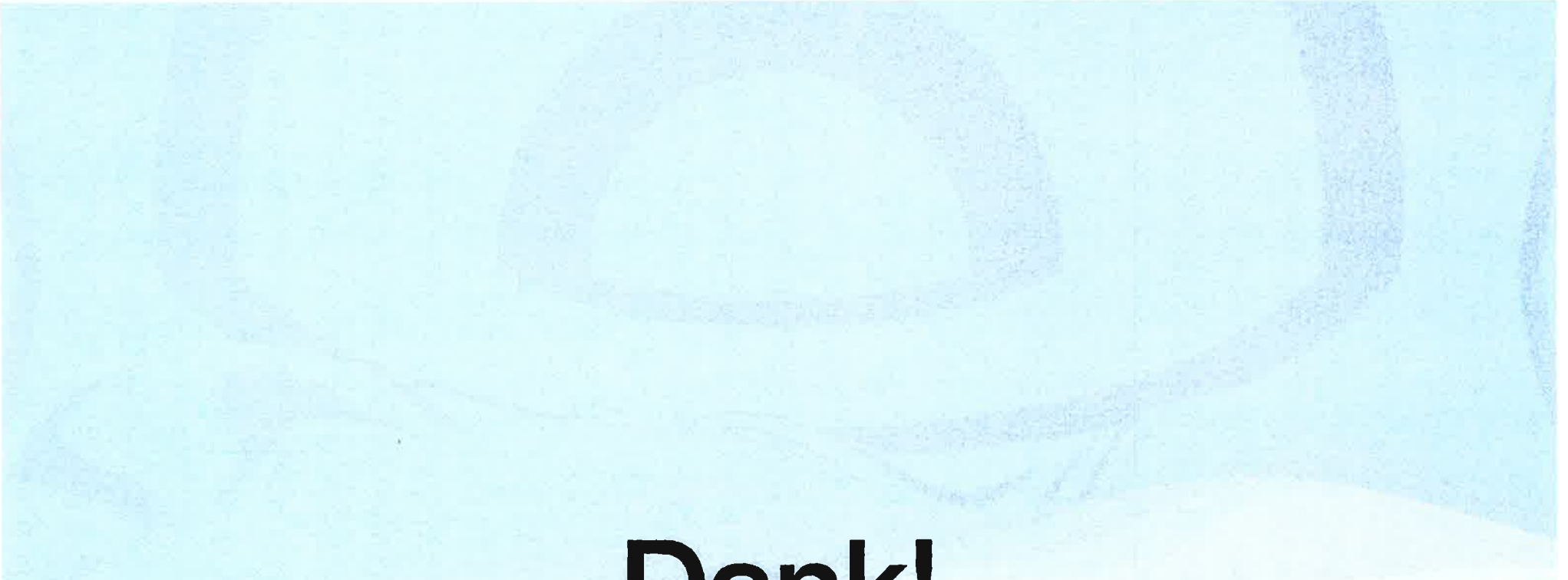
Financiën & Bedrijfsvoering

Het totale begrotingsmodel voor de **stichting WMC** bedraagt in 2026 **€3,06 miljoen**.
€527.000 hiervan zijn doorlopende beheerslasten die niet direct aan het project toe te schrijven zijn. Daarmee komt de **begroting voor Festival WMC 2026** op **€2,53 miljoen**.

met inkomsten uit:



Vragen & Antwoorden



Dank!