

Nota van toelichting

Nummer.: 12TI045

Kerkrade, 4 september 2012

Onderwerp

Beleidsnotitie "Kerkrade een bruisende stad waar muziek in zit!"

Behorend bij ontwerpbesluit nummer 12Rb045

Aanleiding van het besluit

Het organiseren dan wel het ondersteunen van evenementen kan een krachtige bijdrage leveren aan het versterken van het imago van de gemeente Kerkrade als een Europese en gastvrije stad. Om de ontwikkeling van imagoversterkende evenementen aan te jagen heeft de gemeenteraad het principebesluit genomen om hiervoor binnen het Structuurfonds een bedrag van 0,5 miljoen euro vrij te maken. De raad sprak daarbij de wens uit betrokken te willen worden bij de besteding van genoemd bedrag. Naar aanleiding van de discussie binnen de raadscommissie Algemene Zaken & Middelen is een evaluatie van evenementen in 2011 opgesteld en is de eerder genoemde kadernotitie nieuw geredigeerd en met de bevindingen en aanbevelingen uit de evaluatie aangevuld. De raad heeft in afwachting van deze aanvulling reeds een bedrag van euro 125.000 als werkbudget ter beschikking gesteld.

Doelstelling

Kaders opstellen ten behoeve van de organisatie van evenementen die, vanuit het uit het Structuurfonds vrijgemaakte bedrag, ondersteuning ontvangen.

Financiële consequenties

Een bedrag van euro 275.000 vanuit het Structuurfonds.

Adviesorganen/inspraak

n.v.t.

Informatie/Communicatie

De beleidsnotitie bekend maken in het Stadsjournaal en ter inzage leggen in het informatiecentrum van het Stadskantoor

Motivering van het besluit (afwegingen)

In de beleidsnotitie 'Kerkrade een bruisende stad waar muziek in zit!' worden de kaders aangegeven voor het doen van een beroep op een financiële ondersteuning voor evenementen gedurende de periode 2012 – 2013.

“Kerkrade een bruisende stad waar muziek in zit”!

Kadernotitie evenementenbeleid gemeente Kerkrade

**Stimulering en ondersteuning van
imagoversterkende grootschalige en/of
de levendigheid van de stad stimulerende evenementen
gedurende de periode 2012-2013.**

Inhoud

1. Inleiding	1
2. Doelstelling actualisatie kadernota	1
3. Stimulerend evenementenbeleid	2
3.1 Grootschalige, imagoversterkende evenementen	2
3.2 Welke evenementen?	2
3.3 Evenemententeam	2
4. Inventarisatie	3
4.1 Vanuit het 'nu' naar de 'toekomst'	3
4.2 Ervaringen in de markt	3
4.3 Uitvoeringslocaties	3
4.4 Uitstraling en imago	4
4.5 Conclusies en richting	4
5. Voorkeurslocaties	5
5.1 De voorkeurslocaties nader bekeken	5
5.2 Aandachtspunten bij de voorkeurslocaties	6
6. Toekomstig beleid	7
6.1 Typering evenementen	7
6.2 Imagoversterkende evenementen (klasse A)	7
6.3 Levendigheid versterkende evenementen (klasse B)	7
6.4 Verdeling van het beschikbare budget	8
6.5 Resumerend	8
7. SMART	9
7.1 Resume classificering	9
7.2 Kwalitatieve en kwantitatieve evaluatie	9
7.2 SMART schema	10

1. Inleiding

In de voorliggende notitie wordt op hoofdlijnen het kader geschetst waarbinnen het college imagoversterkende grootschalige en/of de levendigheid van de stad bevorderende evenementen wil ondersteunen en stimuleren. Deze notitie vormt een nadere verfijning van de door de gemeenteraad in 2009 vastgestelde kadernota “Evenementenbeleid ter ondersteuning van het imago van Kerkrade”.

In deze notitie gaat het om grootschalige evenementen die:

- een bovenregionale aantrekkingskracht hebben;
- een groot aantal bezoekers, kijkers en/of deelnemers trekt;
- een versterkend effect hebben op het imago en/of de levendigheid van Kerkrade.

Kerkrade en de haar omringende regio kenmerken zich van oudsher door het organiserend vermogen dat onder meer tot uiting komt in de diverse, hoogstaande evenementen die (jaarlijks) plaatsvinden. Hierbij vormen als cultuur en sport belangrijke pijlers.

2. Doelstelling actualisatie kadernota

Het versterken van het imago van de gemeente Kerkrade door de organisatie c.q. ondersteuning van evenementen, vraagt om een investering. Zoals te doen gebruikelijk gaan bij investeringen de kosten voor de baten uit. Vandaar dat de gemeenteraad in het najaar van 2010 het principebesluit nam om vanuit het Structuurfonds een bedrag van € 0,5 mln. te reserveren om deze processen aan te jagen. Bij het besluit is nadrukkelijk de wens uitgesproken om de Raad te betrekken bij de besteding van het bedrag en werd afgesproken dat het college aan de hand van een beleidsnotitie een voorstel zou doen dat ter vaststelling aan de raad zou worden aangeboden. In de voorliggende notitie worden onze voorstellen gepresenteerd en aan de raad ter vaststelling aangeboden.

Voor de volledigheid wordt opgemerkt dat in deze beleidsnota alleen de kaders worden geformuleerd waaraan getoetst kan worden of een evenement in aanmerking komt voor financiële ondersteuning. De bestaande procedure rond de vergunningaanvraag en de verdere interne en externe afstemming tussen de betrokken partijen blijft voor deze evenementen ongewijzigd gehandhaafd en wordt op de gebruikelijke klantvriendelijke wijze afgehandeld.

3. Stimulerend evenementenbeleid

3.1 Grootschalige, imagooversterkende evenementen

In navolging op de beleidsnotitie “Evenementen gebeuren in Kerkrade” uit 2005 is nader vorm, inhoud en uitwerking gegeven aan een meer stimulerend evenementenbeleid. Op basis van de opgedane ervaringen kwam de gemeente tot inzicht dat de dynamische omgeving van evenementen vroegen om het formuleren van nieuwe voornemens. Dit resulteerde in de in 2009 vastgestelde kadernota “Evenementenbeleid ter ondersteuning van het imago van Kerkrade”. Het doel van de kadernota was het stellen van de kaders voor en het vormgeven van de gemeentelijke ondersteuning aan evenementen die van een zodanig grootschalig niveau zijn dat zij een wezenlijke bijdrage leveren aan het plaatsen van Kerkrade als evenementenstad op de kaart van Nederland en daarbuiten.

De voorliggende kadernotitie dient ter verdieping en verfijning van de kadernota. De belangrijkste uitgangspunten uit deze kadernota betreffen dat de gemeente evenementen wenst binnen te halen die:

- enerzijds de bestaande voorzieningen c.q. trekpleisters versterken;
- anderzijds de gemeente Kerkrade een grotere bekendheid als evenementenstad geven in binnen- en buitenland.

Uiteraard wordt daarnaast, door het inzetten van ondersteunende maatregelen, de aantrekkelijkheid van Kerkrade als locatie voor evenementenorganisatoren vergroot. Het uitgangspunt was en is nog steeds: een proactieve en integrale aanpak. Dit is recent nog bevestigd door het lef en de aanpak om als *host* voor het Glazen Huis 2012 te kandideren en het (inmiddels gerealiseerde, red.) doel om het NK Wielrennen 2012 binnen te halen.

3.2 Welke evenementen?

De grootschalige, imagooversterkende evenementen moeten een bijdrage leveren aan het plaatsen van Kerkrade als evenementenstad op de kaart van Nederland en daarbuiten.

De kaders daarvoor zijn (bijvoorbeeld en niet uitsluitend):

- omvang (grootschaligheid);
- uitstraling (evenementen die de ambitie ‘Europees en Gastvrij’ van de gemeente Kerkrade benadrukken en verstevigen), en;
- passend binnen de visie (een levendige en leefbare stad).

De gemeente Kerkrade wil in dit proces zelf een actieve rol spelen met betrekking tot het acquireren en/of ondersteunen van evenementen. Het uitgangspunt is dat de gemeente zelf geen evenementen organiseert, maar in overleg treedt met derden om het gewenste evenement mogelijk te maken en facilitair en/of financieel te ondersteunen.

3.3 Evenemententeam

Voor de uitvoering van de acquisitie en/of ondersteuning is een gemeentelijk evenemententeam ingericht. Dit multidisciplinair samengesteld evenemententeam zorgt ervoor dat alle betrokken disciplines zijn geïnformeerd en vanuit hun expertise advies uitbrengen. Aansluitend adviseert het evenemententeam het college over de aard van het evenement alsmede het afhandelen van de vergunningstechnische, facilitaire en financiële zaken. Het evenemententeam staat daarbij steeds in nauw contact met de betreffende contactpersonen bij brandweer, politie en GHOR.

4. Inventarisatie

4.1 Vanuit het 'nu' naar de 'toekomst'

De evaluatie van de evenementen in 2011 biedt inzage in een aantal factoren. Daarbij is sprake van een mix van diverse evenementen die het geformuleerde tweeledige doel mede weten te realiseren:

1. het versterken van het imago van Kerkrade als evenementenstad, en/of;
2. het stimuleren van de levendigheid en leefbaarheid van de stad.

Het is niet noodzakelijk om uitsluitend te kiezen voor nieuwe evenementen. Het behoud van een aantal bestaande evenementen leidt mede tot het bereiken van het doel. Kerkrade herbergt met het Wereld Muziek Concours, het Orlando Festival en de Euriade nu al festivals van naam en faam. Deze festivals zijn het bewijs van een succesvolle formule die, ook na 60 jaar (WMC) respectievelijk 30 jaar (Orlando Festival), interesse opwekt en vanuit de hele wereld bezoekers naar Kerkrade haalt. Naast deze en in de evaluatie genoemde evenementen vonden in 2011 ook plaats:

Outdoor evenementen:	Indoor evenementen:
▪ de Abdijcross; ▪ de Dag van het Park; ▪ Full Moon Party; ▪ Castle of Love; ▪ Kirchroa Jeet Plat; ▪ diverse braderieën in het centrum.	▪ de Lachende Rodahal; ▪ optredens van (inter)nationaal bekende (pop)artiesten in de Rodahal, zoals Nena, Whitesnake, Alice Cooper, Kane, Jan Smit, Nick&Simon, the Golden Earring, Manowar, the Australian Pink Floyd, UB40, Within Temptation, Marco Borsato etc.; ▪ WK Boksgala.

4.2 Ervaringen in de markt

De ervaringen van de afgelopen jaren hebben ons geleerd dat organisatoren van evenementen zelf contact leggen met de gemeente. Dat werkt ook zo ten aanzien van de programmering in de Rodahal. De gemeente heeft geïnvesteerd in de verbouwing van de Rodahal en heeft daarmee de versterkte programmering mede mogelijk gemaakt.

De recente investering in het acquireren en ondersteunen van grootschalige evenementen resulteert in de afgelopen periode in een stijging van het aanbod van nieuwe evenementen. Hierdoor ontstaat een autonoom proces waarbij een aanzuigende werking van deze evenementen op organisatoren van aankomende evenementen zichtbaar is. Uit het overleg met c.q. de reacties van organisatoren blijkt dat de investering van de gemeente noodzakelijk en zeer gewenst is, hetgeen wordt versterkt door de huidige economische omstandigheden.

4.3 Uitvoeringslocaties

De gemeente Kerkrade herbergt verschillende uitvoeringslocaties. In de kadernota zijn een drietal voorkeurslocaties voor grootschalige evenementen opgenomen. Voor de *Rodahal* (voorkeurslocatie 1) kan worden geconcludeerd dat poppromotors deze voorziening als evenementenhal herontdekt hebben. De *Markt* (voorkeurslocatie 2) neemt een prominente rol in bij de buitenevenementen. Voorts zijn het *Parkstad Limburg Stadion* (voorkeurslocatie 3) en *specifieke locaties* zoals Rolduc uitermate goed inzetbaar. Ook het festival Castle of Love in de Anstelvallei is opvallend succesvol gebleken. Tot slot wordt geconstateerd dat de keuze voor een meer onbekende locatie, zoals het evenemententerrein aan de Herenanstelerweg bij de Kerkrade Zomerfeesten het geval was, niet tot een onverdeeld succes leidt.

4.4 Uitstraling en imago

De belangrijkste evenementen kennen een landelijke media-exposure, zoals het Schlagerfestival en Marco Borsato. De toename van het aantal popfestivals heeft, naast de toename van de naamsbekendheid van de Rodahal, met name een economisch effect voor de stad. Te denken valt aan een toename van het aantal overnachtingen en een hogere horeca omzet. Wanneer men de wedstrijden van Roda JC Kerkrade eveneens als evenement beschouwt, vormen deze ook een belangrijke pijler in de uitstraling en het imago van Kerkrade. De festivals op de Markt leveren een belangrijke bijdrage aan de levendigheid van de stad en hebben een positief economisch effect voor de lokale middenstand. Over het algemeen kan worden gesteld dat het huidige evenementenaanbod verschillende doelgroepen qua leeftijds categorieën en interessegebieden bedient.

4.5 Conclusies en richting

Nagenoeg alle georganiseerde evenementen dragen bij aan de levendigheid van de stad. Daarnaast zijn er enkele evenementen die een aanzienlijk groter bereik kennen dan de gemeente Kerkrade en haar omringende gemeenten. Daarbij vormt de programmering van het evenement een belangrijk aspect. Verschillende nieuwe (outdoor) evenementen hebben de potentie om door te groeien tot structurele, grootschalige evenementen. Ook in de Rodahal zijn enkele van deze activiteiten georganiseerd, zoals de Hollandse avond. Het verdient de aanbeveling om de succesvolle evenementen in de toekomst te blijven ondersteunen zodat zij kunnen doorgroeien tot pijlers van het gemeentelijk evenementenaanbod. Daarnaast verdienen grootschalige, meer incidentele evenementen met grote uitstraling de aandacht, zoals een Glazen Huis-actie en het NK Wielrennen.

5. Voorkeurslocaties

5.1 De voorkeurslocaties nader bekeken

Op grond van de vaststelling van het evenementenbeleid in 2009 wordt uitgegaan van drie voorkeurslocaties (Parkstad Limburg Stadion, de Rodahal en de Markt). Met nadruk vermelden wij dat het hierbij gaat om *voorkeurslocaties* voor *grootschalige evenementen*. Voor kleinschaligere evenementen zijn meerdere (voorkeurs)locaties van toepassing en kunnen voor specifieke evenementen andere locaties worden voorgesteld.

Voor het slagen van (subsidie)aanvragen vormt de inzet van de voorkeurslocaties een wegingsfactor. Per aanvraag zal worden bekeken welke locatie het meest geschikt is. Wanneer een andere locatie wordt voorgesteld dan een voorkeurslocatie, zal worden beoordeeld of één van de voorkeurslocaties wellicht beter geschikt is voor het voorgestelde evenement. Dit is een kwestie van maatwerk en zal per geval worden beoordeeld.

5.1.1 Rodahal

De Rodahal is als evenementenhal multifunctioneel inzetbaar. Naast culturele evenementen worden ook sportevenementen, meetings en congressen georganiseerd. In de periode 2009 – 2011 zijn financiële middelen vrijgemaakt ter ondersteuning van imagoversterkende evenementen in de Rodahal. De ingevoerde garantiesubsidie blijkt voor promotors en overige organisatoren een stimulans om evenementen in de Rodahal te organiseren.

5.1.2 Parkstad Limburg Stadion

Vanuit de gedachte van het inzetten van imagoversterkende middelen en het tonen van de potenties die de gemeente Kerkrade bezit, zien wij de inzet van dit stadion als een noodzakelijkheid. Wij zijn ons er terdege van bewust dat de inzet van dit stadion niet alledaags zal zijn en met de nodige inspanning gepaard zal gaan. Het biedt ons wel de kans om te laten zien dat Kerkrade grote, ten opzichte van de omringende regio onderscheidende en unieke evenementen kan onderbrengen. Naast de wedstrijden van Roda JC Kerkrade zijn de vierjaarlijkse cyclus van het Wereld Muziek Concours en het Drum Corps Europe aansprekende voorbeelden. De uitdaging is thans om in samenwerking met de stadiondirectie en evenementenorganisatoren de kansen hiertoe te verkennen.

5.1.3 De Markt

Van de drie genoemde locaties neemt de Markt een bijzondere positie in. Gelegen midden in een woongebied neemt De Markt en het toekomstig daaraan gekoppelde nieuwe Theaterplein een duidelijke positie in als het gaat om de leefbaarheid en levendigheid van het centrum van de stad. De bijzondere situatie van de Markt is voor ons daarom zo belangrijk dat wij hem nadrukkelijk binnen het imagoversterkende evenementenbeleid als uitvoeringslocatie benoemen. Het is daarom aan ons en de organisatoren om een juiste mix te vinden van evenementen zodat zowel de mogelijkheden van de locatie worden benut als de beperkingen in ogenschouw worden genomen.

5.2 Aandachtspunten bij de voorkeurslocaties

Er is tot op heden geen evaluatie uitgevoerd van de voorkeurslocaties. Daartoe werd ook geen aanleiding gezien omdat deze locaties bij grootschalige evenementen doorgaans als mogelijke locatie worden benoemd. Deze locaties lenen zich qua capaciteit en uitstraling dan ook uitstekend voor het organiseren van deze grootschalige evenementen.

Rodahal

Er is een evaluatie uitgevoerd met betrekking tot de garantieregeling voor de Rodahal. Dit werkdocument zal op korte termijn worden voorzien van voorstellen richting de toekomst en in het college aan de orde worden gesteld. Vanzelfsprekend wordt de raad over de verdere ontwikkelingen op de hoogte gehouden. Door organisatoren van grootschalige evenementen wordt de Rodahal als een zeer geschikte locatie gezien. Dit onderbouwt ook ons standpunt van de Rodahal als voorkeurslocatie in deze kadernotitie.

Parkstad Limburg Stadion (PLS).

Uit de praktijk blijkt het stadion geen voor de hand liggende keuze voor organisatoren van evenementen. Eén van de redenen is de kwetsbaarheid van het grasveld. Een andere reden is het ontbreken van reguliere voorzieningen ten behoeve van bijvoorbeeld (rock- of pop-) concerten. Daarnaast speelt de aanwezigheid van het Megaland terrein, dat wel beschikt over deze reguliere voorzieningen, parten. Desondanks proberen wij organisatoren ervan te overtuigen om de kansen van het PLS te verkennen en in gesprek te gaan met de stadiondirectie. De in de commissie gemaakte opmerking met betrekking tot het gemis van een overkapping zal in gesprekken met organisatoren en de stadiondirectie, indien aan de orde, worden meegenomen. In dat kader kan ook gedacht worden aan semipermanente overkappingsmogelijkheden.

Centrum c.q. de Markt

De middenstand in het centrum van Kerkrade hecht groot belang aan publiektrekkende evenementen. Het belang wordt door ons onderschreven en daartoe worden een aantal evenementen voor de komende twee jaar benoemd die gunstige effecten hebben op de uitstraling van de stad en de bemarkte leefbaarheid. Deze effecten zijn niet altijd direct in concrete cijfers uit te drukken maar het gevoel van deze ondernemers is mede bepalend voor de keuzen die het college maakt. Het versterkt ook de keuze om de Markt als een van de drie voorkeurslocaties te benoemen.

6. Toekomstig beleid

6.1 Typering evenementen

In het licht van deze notitie bezien missen wij nog uitzonderlijke, media-aandacht trekkende evenementen. Buiten het Schlagerfestival, Castle of Love en het kandideren voor het Glazen Huis zijn er weinig voorbeelden te noemen. Vandaar dat onze inzet erop gericht zal zijn om vooral het organiseren van grootschalige, imagoversterkende evenementen te stimuleren. Wij willen samen met organisatoren de formules voor een unieke belevenis omzetten in de praktijk. Daarnaast zullen we ons blijven inzetten voor evenementen die de levendigheid van de stad bevorderen.

Richting de toekomst wensen wij onderscheid te maken in twee typen evenementen. Een onderverdeling in de 'omvang' maakt het mogelijk de evenementen te classificeren. Dit vormt tevens een van de aanbevelingen uit de Evaluatie evenementen 2011. Wij stellen dan ook voor om evenementen die onder de Beleidsregel Evenementen vallen op te delen in:

- klasse A: grootschalige, imagoversterkende evenementen met een (gemiddeld) bezoekers-, kijkers- en/of deelnemersaantal vanaf circa 1.500 personen;
- klasse B: levendigheid stimulerende (relatief grote en imagoversterkende) evenementen met een (gemiddeld) bezoekers-, kijkers- en/of deelnemersaantal tot circa 1.500 personen.

6.2 Imagoversterkende evenementen (klasse A)

Wij willen budget vrijmaken voor unieke grootschalige en imagoversterkende evenementen. Daarbij zijn wij ons er van bewust dat dergelijke evenementen niet voor het oprapen liggen. Wij gaan proactief de markt verkennen en gesprekken met organisatoren aan. Onze eerste insteek gericht is op unieke formules, maar wij staan uiteraard ook open voor bestaande imagoversterkende evenementen. Hierbij vertrouwen wij erop dat ons de ruimte geboden wordt om keuzes te maken tussen beschikbare evenementen op basis van de financiële ruimte. Recent is het gelukt om het NK wielrennen 2012 en een optie voor 2013 binnen te halen, een uitstekend voorbeeld voor een imagoversterkend én levendigheid stimulerend evenement¹.

Andere evenementen, bijvoorbeeld het Schlagerfestival, hebben een imagoversterkend karakter zonder dat direct sprake is van het versterken van de levendigheid van de stad. Het imago wordt versterkt door onder meer tv uitzendingen en herhalingen daarvan op zowel Nederlandse als buitenlandse televisiezenders. Met de organisator voeren wij gesprekken om dit nog beter en effectiever vorm te geven.

6.3 Levendigheid versterkende evenementen (klasse B)

Over het gehele jaar verspreid vinden evenementen plaats die de levendigheid van de stad vergroten. Wij zetten daarbij in op het versterkende mechanisme van herhaling, zodat ook deze evenementen een (bescheiden) bijdrage aan het imago kunnen leveren. Een uitstekend voorbeeld van een klasse B evenement is de Eurode omloop.

¹ De kosten voor het NK Wielrennen 2012 en 2013 vragen geen budget voor imagoversterkende grootschalige en/of levendigheid stimulerende evenementen.

6.4 Verdeling van het beschikbare budget

De afgelopen jaren zijn veel evenementen gefinancierd met incidenteel geld of door middel van herprioritering van bestaande middelen. Voorbeelden hiervan zijn het Jroes Kloonekonkoer, White Thursday Party, Schlagerfestival, Eurode Omloop en het Winterevenement. Uiteraard heeft herprioritering van middelen gevolgen voor andere activiteiten. Het college wenst de komende twee jaar deze discussie te vermijden en heeft, gelet op de prioriteitstelling van grootschalige evenementen, daarom € 0,5 mln. vrijgemaakt.

Het beschikbare budget van € 0,5 mln. wordt in principe evenredig over de jaren 2012 en 2013 verdeeld. Mocht na 2012 een bedrag resteren dan zal dat aan 2013 worden toegevoegd. Voor de volledigheid benadrukken wij dat financiële ondersteuning van evenementen afhankelijk zal zijn van verschillende factoren. Ook de hoogte van de bijdrage wordt door ons per geval bepaald. Daarbij geldt dat in eerste instantie geen subsidiebijdrage voor organisatiekosten worden verstrekt. De gemeentelijke bijdrage krijgt bij voorkeur gestalte in de vorm van een gemaximeerde garantiesubsidie voor een (eventueel te realiseren) negatief resultaat. Eind 2013 zal deze regeling worden geëvalueerd en worden de resultaten aan de raad bekend gemaakt.

Vanuit dit budget wenst de gemeente (minimaal) de volgende klasse-A evenementen te ondersteunen:

- het Jroes Kloonekonkoer (winter)
- de White Thursday Party (voorjaar / Paasweek)
- het winterevenement op de Markt (winter)
- Rodahalevenementen (jaarrond, garantieregeling)
- minimaal twee aanvullende evenementen (jaarrond)

Klasse B evenementen worden uiteraard ook ondersteund, maar dat gebeurt niet vanuit het voorliggende budget.

6.5 Resumerend

De kandidaatstelling voor het Glazen Huis 2012 heeft een bijzondere impact gehad op de uitstraling en het imago van onze stad. Juist dat project bevestigt dat er de ruimte moet zijn om op het juiste moment de juiste keuze te kunnen maken. Daarin past het ruimte geven aan het college om flexibel, ondernemend maar ook met maatwerk binnen door de raad vastgestelde kaders te kunnen opereren.

Wij vertrouwen erop dat hiermee de vragen en opmerkingen uit de commissie voldoende aan de orde zijn gekomen. Wij zijn van mening dat, mede gelet op de noodzaak om snel besluiten te nemen om komende evenementen van middelen te kunnen voorzien, de kadernotitie zo spoedig mogelijk in de raadsvergadering aan de orde dient te worden gesteld.

7. SMART

7.1 Resume classificering

Voor een classificering van de evenementen, stellen wij het volgende schema voor:

	<i>Omvang/bereik</i>	<i>Uitstraling</i>	<i>Locatie</i>
<i>Klasse A</i> (uit voorliggend budget)	a) vanaf circa 1.500 bezoekers, kijkers deelnemers en/of b) te verwachten groot bereik (>100.000)	internationaal, nationaal en regionaal	Centrum, Rodahal, Parkstad Limburg Stadion en voor het evenement specifieke locaties (v.b.: Rolduc)
<i>Klasse B</i> (uit andere budgetten)	a) tot circa 1.500 bezoekers, kijkers deelnemers en/of b) te verwachten middelgroot bereik (50.000-100.000)	regionaal en (boven)lokaal, levendigheid stimulerend	Centrum, Rodahal, Parkstad Limburg Stadion en voor het evenement specifieke locaties (v.b.: Rolduc)
<i>Overige evenementen en activiteiten</i>		(boven)lokaal (wijken en directe omgeving Kerkrade)	Centrum, wijken en buurten

In de bovenstaande tabel is weergegeven op welke kenmerken beoordeeld kan worden of een evenement in klasse A of in klasse B valt. Dit vormt dan ook het kader voor het bepalen of een evenement aanspraak kan maken op het voorliggende budget. Dat betekent dat omvang/bereik voldoende groot is en/of voldoende uitstraling heeft. De locatie is hierop volgend. Wanneer sprake is van een evenement waarbij zowel sprake kan zijn van klasse A dan wel klasse B, wordt de afweging gemaakt op basis van het voorstel. Met bereik wordt meer verstaan dan alleen deelnemers en bezoekers. Het kunnen ook kijkers en luisteraars zijn van radio, televisie, social media en internet/youtube.

7.2 Kwalitatieve en kwantitatieve evaluatie

Per evenement wordt vooraf beschreven:

- o duur van het evenement, zoals meerdaags en/of tijden;
- o vervoer, ontsluiting en effect op de infrastructuur en mobiliteit;
- o toelichten van het publieke karakter (vb: kijkers van een tv uitzending, bezoekers op locatie / in het centrum, deelnemers aan het evenement en/of combinaties hiervan);
- o de consequenties voor de inzet van gemeentelijke coördinatie, hulpdiensten etc.

(Indien mogelijk) wordt elk evenement op efficiënte wijze door zowel de organisator als de gemeente geëvalueerd op de onderstaande punten:

- o de mate waarin de resultaten gevoelsmatig aan de doelstelling voldoen;
- o de werkelijke opkomst t.o.v. het verwachte aantal bezoekers en/of deelnemers;
- o de reacties die na afloop geregistreerd worden (evt. enquêtetool);
- o de mate waarin en wijze waarop er in de media aandacht is voor het evenement;
- o de sfeer tijdens het evenement;
- o de mate waarin alles organisatorisch verliep voor zover opgemerkt kan worden;
- o de financiële en bestuurlijke verantwoording.

Indien ongewenste resultaten zijn gerealiseerd of aanzienlijk is afgeweken van hetgeen vooraf is verwacht, wordt nader omschreven welke mogelijke factoren daaraan ten grondslag liggen. Ook wanneer enkele onderdelen juist bijzonder goed zijn verlopen, vormen dat uitstekende aandachtspunten voor alle volgende evenementen.

7.2 SMART schema

DOEL	SPECIFIC	MEETBAAR	ACCEPTABEL	REALISTISCH	TIJDGEBONDEN
Traditie van het Kerkraads carnaval levend houden	Jroes Kloone Konkoer i.s.m. KVV en TV Limburg Op de Markt Op carnavals dinsdag	Jaarlijks gemiddeld 3.000 bezoekers op de Markt Rechtstreekse tv-uitzending via lokaal kanaal Maximale bijdrage € 20.000 per jaar	Passend binnen de ondernemersruimte van het college Past binnen het vastgestelde cultuurbeleid	Programma loopt via TV-Limburg en KVV. Voldoende expertise aanwezig om het evenement tot een succes te maken. Bij goed weer vele bezoekers op de Markt. Risico: het is winterperiode – bij vrieskou of sneeuwval.	Carnavalsdagen in de jaren 2012 en 2013
Muziekfeest gericht op de jeugd uit Kerkraade en Parkstad/Zuid-Limburg	White Thursday Party Organisatie door Jeugd voor Jeugd Op de Markt Op de donderdag in de Paasweek	Jaarlijks gemiddeld 1.500 bezoekers Maximale bijdrage € 20.000 per jaar	Passend binnen de beleidskaders. Past binnen de ambitie Gastvrij	Risico factor vormen de weersomstandigheden. Organisator beschikt over voldoende kennis en capaciteit om evenement neer te zetten.	De donderdag in de Paasweek in de jaren 2012 en 2013
De Rodahal herpositioneren in de evenementenindustrie	Minimaal 5 evenementen in de Rodahal per jaar Organisatie ligt bij externe partijen.	Minimaal 5 evenementen per jaar met minimaal 2.000 bezoekers Garantiesubsidie max. € 6.000 / evenement	Past binnen het beleid om de Rodahal in het evenementencircuit te promoten.	Jaarlijkse doorgang is afhankelijk van de externe partij die ook risicodragers is.	Voor 31 december 2012 Voor 31 december 2013
Levendigheid Centrum in de decembermaand verhogen	Winterevent i.s.m. de centrumondernemers Op de Markt	Jaarlijks terugkerend, jaarlijks gemiddeld 1.500 bezoekers Maximale bijdrage € 80.000 per jaar	Passend binnen levensduur van het centrum, beleidsregel Activiteiten en/of Evenementen. Passend binnen de ambitie Gastvrij	Organisatie ligt in handen van een derde partij.	In de maand december
Toename van het aantal grote evenementen in Kerkraade gericht op de leefbaarheid en het imago van de stad	Minimaal 2 nieuwe events i.s.m. externe partijen Op een van de locaties: PLStadion/Rodahal of Markt en voor het evenement specifieke locaties	Aantal bezoekers minimaal 1.500 per evenement Maximale bijdrage € 50.000 per evenement	Passend binnen de ambitie Europees en Gastvrij Passend binnen grootschaligheid en imagoversterkend.	Organisatie ligt in handen van een externe partij, die ook risicodragers is.	Jaarlijks – geen vaste periode

Opmerking: de kenmerken onder 'Acceptabel' zijn generiek en kwalitatief geformuleerd. Eén van deze kenmerken of een combinatie daarvan is (mede) bepalend in de afweging of een gesteld doel en daaraan gekoppeld evenement acceptabel is binnen de kaders en ondernemersruimte van het vastgestelde gemeentelijk beleid.

ACTIVITEITEN GEFINANCIERD VANUIT VOORSCHOT VAN EURO 125.000

ACTIVITEIT	DATUM	BUDGET
		€ 125.000,00
Kloone Konkoer	dinsdag 21 februari 2012	€ 18.000,00
White Thursday Beats	donderdag 5 april 2012	€ 18.000,00
Schlagerfestival	maandag 9 april 2012	€ 35.000,00
De Sterkste Man van Nederland	zaterdag 14 juli 2012	€ 20.000,00
PLAY Parkour	zaterdag 13 oktober 2012	€ 10.000,00
Popconcerten in Rodahal	begin 2013	€ 15.000,00
TOTAAL		€ 116.000,00
RESTANT TE BESTEDEN		€ 9.000,00

ACTIVITEITEN VOOR DE REST VAN DE PERIODE 2012 - 2013 GEBASEERD OP HET SMARTSCHEMA

RESTANT BEDRAG	€ 9.000,00
BUDGET PERIODE	€ 275.000,00
TOTAAL TE BESTEDEN	€ 284.000,00

ACTIVITEIT	DATUM	BUDGET
KERSTEVENEMENT	10 tot en met 23 december 2012	€ 65.000,00
Kloone Konkoer	dinsdag 12 februari 2013	€ 18.000,00
White Thursday Beats	donderdag 28 maart 2013	€ 18.000,00
Schlagerfestival (evaluatie afhankelijk!)	maandag 1 april 2013	PM
Twee nieuwe events *	in de loop van de periode	€ 50.000,00
Concerten Rodahal	gedurende de gehele periode	€ 30.000,00
Pinkpop binnen in Rodahal (mogelijk)	in de maand december 2013	PM
KERSTEVENEMENT	9 tot en met 22 december 2013	€ 65.000,00
TOTAAL		€ 284.000,00

NB Het NK Wielrennen is eveneens een imagoversterkend evenement. De financiering hiervan is verantwoord in de vastgestelde jaarrekening 2011.

*Mogelijk: WMC dance event €25.000 en 3D-straattekenfestival i.s.m. Continium €25.000

andres, *cum suis*

Evaluatie evenementen 2011
Gemeente Kerkrade

Rapportage



Evaluatie evenementen 2011
Gemeente Kerkrade

Rapportage

Datum
24 mei 2012
Kenmerk
R12-103.1266
Door
EvM/BK
In opdracht van
Gemeente Kerkrade

Inhoudsopgave

Hoofdstuk

Pagina

Inleiding	Hoofdstuk 1	4
1.1 Aanleiding		4
1.2 Evaluatie evenementen		4
1.3 Definiëring		4
1.4 Kadernota evenementen 2009		5
Inventarisatie en analyse evenementen 2011	Hoofdstuk 2	6
2.1 Inleiding		6
2.2 Evenementen in 2011		6
2.3 Evaluatie Rodahal		8
2.4 Gemeentelijk ondernemerschap: Glazen huis / Serious request		9
2.5 Bevindingen evenementen en aanvraagafhandeling		10
Aanbevelingen en vertaling in nieuw beleid	Hoofdstuk 3	11
3.1 Definiëring en kaders evenementen		11
3.2 Verantwoording door organisatoren		12
3.3 Interne gemeentelijke evaluatie		12
3.4 Variabele factoren		13
3.5 Aanbevelingen		14

1.1 Aanleiding

De gemeente Kerkrade wenst een kadernotitie 'imagoversterkende en grootschalige evenementen' vast te stellen voor de jaren 2012 en 2013. In de raadscommissie is de concept-kadernotitie aan de orde geweest. De uitkomst van de vergadering was de wens om recente evenementen en het achterliggende beleid te evalueren en de conclusies en aanbevelingen op te nemen in de kadernotitie voor de komende twee jaargangen.

1.2 Evaluatie evenementen

De gemeente Kerkrade heeft geen vastomlijnd kader voor evaluatie van evenementen of voor evaluatie van het algemene evenementenbeleid. Er is wel een kadernota en de gemeente kent naast specifieke verordeningen een beleidsregel Activiteiten en een beleidsregel Evenementen. Het ontbreekt nog aan een uniform kader voor de toetsing, waardering en het bijsturen van het beleid en/of de evenementen zelf.

De voorliggende evaluatie is op hoofdlijnen en op kwalitatieve wijze opgesteld. Hierbij wordt een aantal evenementen, die 'Kerkrade' op de kaart zetten, als voorbeeld gebruikt. Daarbij wordt waar mogelijk een kwantitatief overzicht gegeven van het aantal bezoekers, financiële consequenties en overige relevante zaken. De evaluatie van de evenementen in 2011 is breder dan alleen de imagoversterkende en/of de levendigheid van de stad stimulerende evenementen en dient te worden gezien als een opmaat voor de nieuw vast te stellen Kadernotitie Evenementen 2012 en 2013. Op basis van conclusies en aanbevelingen kan de gemeente Kerkrade vervolgstappen zetten ten aanzien van de visie, het beleid en toekomstige evaluaties.

1.3 Definiëring

De gemeente Kerkrade heeft in 2009 bewust gekozen om geen *bindende* regels voor de definiëring of typering van een 'evenement' op te stellen. Hierdoor werd de gemeente in staat gesteld om alle initiatieven open en ongedwongen te beoordelen op de mogelijkheden. Wel wordt in de Kadernota Evenementen 2009 onderscheid gemaakt in lokale evenementen en activiteiten en grootschalige imagoversterkende evenementen.

In het kader van mobiliteit is een veelal toegepaste definiëring van evenementen: 'een georganiseerde activiteit die gedurende een korte periode relatief veel bezoekers trekt, een gebeurtenis die verplaatsbaar is en waarbij muziek, kunst, cultuur, sport, religie, wetenschap of een combinatie van deze centraal staat'.

1.4 Kadernota evenementen 2009

Voor 2009 was het gemeentelijk beleid gericht op ondersteuning van evenementen die de leefbaarheid en levendigheid van de klank- en cultuurstad Kerkrade verhogen. De in 2009 vastgestelde Kadernota Evenementen richt zich op grootschalige evenementen die een wezenlijke bijdrage leveren aan Kerkrade als evenementstad. De gemeente wil een meer proactieve rol spelen met betrekking tot het binnenhalen van grootschalige evenementen dan wel zelf te acquireren als binnenhalen niet lukt. Het 'grootschalige' karakter is niet gekwantificeerd, er is geen kader van bezoek- of deelnemersaantallen. Dat geldt tevens voor kaders zoals financiën, inzet van gemeentelijk personeel, hulpdiensten etc.

1.4.1 Beleidsregels activiteiten en evenementen

De beleidsregels Activiteiten- en Evenementensubsidie hebben betrekking op het verlenen van subsidies. De beleidsregel Activiteiten heeft betrekking op incidentele subsidies voor kleinere evenementen die de levendigheid van buurten, wijken en de stad bevorderen.

De beleidsregel Evenementen heeft betrekking op het verlenen van subsidies aan evenementen die een wezenlijke bijdrage leveren aan het plaatsen van Kerkrade als evenementenstad op de kaart van Nederland en daarbuiten. Voor grootschalige imagoversterkende evenementen dient een aparte voorziening te worden vastgesteld.

1.4.2 Locaties voor grootschalige evenementen

De drie aangewezen locaties voor de grootschalige evenementen zijn de Rodahal, het Parkstad Limburg Stadion (PLS) en de Markt. De voorzieningen Rodahal en PLS zijn voor Kerkrade al imagoversterkend an sich. Afhankelijk van de evenementgrootte kunnen de locaties gelijktijdig gebruikt worden. De Markt c.q. het centrum wordt aangewezen als specifieke karakteristieke evenementenlocatie die tevens de directe relatie tot de middenstand en levendigheid van Kerkrade als geheel accentueert.

1.4.3 In de praktijk

Voor de ondersteuning van de aanvraag en de organisatie van evenementen, is gemeentelijke coördinatie aangesteld. Dit aandachtsveld is toegevoegd aan de taken van enkele medewerkers. In 2010 en 2011 is het interne overleg, evenals in de voorgaande jaren, naar eigen bevinding goed verlopen. Er wordt opgemerkt dat er regelmatig ad hoc overleg plaats vindt met initiatiefnemers en organisatoren die eigenlijk nog geen duidelijk beeld hebben van het evenement dat zij willen gaan organiseren. Dit is tijdrovend en inefficiënt, maar past binnen het uitgangspunt dat de gemeente open wenst te staan voor alle nieuwe initiatieven en leidt derhalve tot nieuwe ideeën. Voortschrijdend inzicht leert dat duidelijke communicatie over 'verwachtingen en spelregels' aan organisatoren vooraf resulteert in een verhoogde efficiëntie.

2.1 Inleiding

In de evaluatie van in 2011 zijn de volgende evenementen betrokken:

- o Drum Corps;
- o Zomerfeesten;
- o WMC jubileum;
- o Schlagerfestival;
- o Kloone Konkoer;
- o Eurode omloop;
- o Stadsloop;
- o Sterkste man van Limburg.

Opgemerkt wordt dat het hierbij niet gaat om een allesomvattende evaluatie van het evenement. De opgenomen evenementen worden beschouwd als evenementen die Kerkrade als gemeente en als (klank)stad op de kaart zetten en waarvoor de gemeente (al dan niet) subsidie verleent. In de raadscommissie is de evaluatie van de Rodahal aangehaald als voorbeeld-rapportage. Ook dit rapport is als achtergrondinformatie benut bij voorliggende evaluatie.

2.2 Evenementen in 2011

2.2.1 Drum Corps

Op 10 juni 2011 ontving de gemeente een subsidieaanvraag van Drum Corps Europe (DCE) voor de Europese Kampioenschappen op 24 september van dat jaar. Het verzoek ging vergezeld van een begeleidend schrijven, de evenementen- en jaarbegroting 2011, het jaarplan van DCE 2011 en de statuten en reglementen van DCE. Daarnaast leverde DCE een jaarrekening aan van de voorgaande editie. Uit de stukken van DCE is duidelijk op te maken waarvoor zij als organisatie staan, wat de inhoudelijke en financiële effecten zijn van hun plannen en op welke wijze het evenement bijdraagt aan het imago van de gemeente Kerkrade. Aan de DCE nemen meer dan 40 drumcorpsen deel uit meer dan 10 verschillende landen. Het evenement past derhalve in de lijn van evenementen die worden georganiseerd in *klankstad* Kerkrade, zoals het WMC en het Orlandofestival. Het is niet bekend hoeveel bezoekers van de DCE naast het PLS ook het centrum of overige faciliteiten van Kerkrade bezoeken. Subsidie 2011: € 5.000,-

2.2.2 Zomerfeesten

Zomerfeesten 2011 is een particulier initiatief. Het evenement werd gehouden op 8 t/m 10 juli 2011. Op 5 september 2011 kwam bij de gemeente het verzoek binnen tot subsidiëring in verband met tegenvallende financiële resultaten (-€ 23.830,69). Het verzoek is getoetst aan de relevante verordening en op grond daarvan niet in behandeling genomen. In de stukken is niet opgenomen wat het bezoekersaantal is geweest, wat de maatschappelijke effecten waren van de Zomerfeesten en op basis van welke inhoudelijke gronden een subsidieaanvraag achteraf alsnog billijk zou zijn. Hoewel niet sprake is van een financieel succes in 2011, zijn de Zomerfeesten 2012 door de organisatie voor plaatsing op de gemeentelijke evenementenagenda aangedragen. Subsidie 2011: geen.

2.2.3 WMC Jubileum

Stichting WMC organiseert om de vier jaar het Wereld Muziek Concours. Volgens de eigen website is WMC internationaal erkend als het belangrijkste internationale festival voor de blaasmuziek. Elke editie wordt bezocht door tienduizenden deelnemers van over de hele wereld. Samen met de honderdduizenden bezoekers toveren zij Kerkrade om tot het wereldwijde middelpunt van blaasmuziek. Het bestuur van WMC verzorgt aan het college van B&W een jaaractiviteitenplan en legt bestuurlijke verantwoording af aan de hand van een bestuursverslag, jaarverslag en een accountantsverklaring. WMC vraagt ook subsidie aan bij de provincie.

Hoewel de 4-jaarlijkse cyclus van het WMC in algemene zin altijd als zeer succesvol kan worden bestempeld, was de jubileumeditie (het mini-WMC in 2011) een minder groot succes. Het reguliere WMC heeft circa 20.000 deelnemers per editie en tot circa 700.000 bezoekers (cijfers 2009). Het mini-WMC in 2011 trok relatief weinig publiek en genereerde daarmee te weinig opbrengsten. Een exact aantal deelnemers en bezoekers van de mini-WMC 2011 is niet bekend. In 2013 wordt weer een regulier WMC gehouden. Subsidie 2011: € 24.000 voor concerten in de Rodahal.

2.2.4 Schlagerfestival

Het Schlagerfestival wordt beschouwd als imagoversterkend voor de gemeente en de stad. De organisator noteerde in 2010 een opstartverlies van circa € 26.000. Het begrote subsidiebedrag van € 25.000,- blijkt structureel onvoldoende. De editie van het festival in 2011 werd bezocht door 2.356 bezoekers. Het festival wordt uitgezonden op tv waarbij sprake is van meerdere herhalingen.

Verwijzend naar een beknopte eindcalculatie over de editie in 2011, stelt de organisator dat het festival zonder subsidie geen bestaansrecht heeft. De financiële druk is mede te wijten aan de BTW stijging van 6% naar 19%. Ook wordt gesteld dat de werkuren en bureaukosten niet zijn opgenomen in calculatie.

De gemeente streeft ernaar Kerkrade en de Rodahal prominent in beeld te brengen. De subsidie voor het Schlagerfestival bedroeg € 35.000,- in 2011.

2.2.5 Kloone Konkoer

Ruim drie maanden voor de evenementdatum in maart 2011, heeft de gemeente een subsidie aanvraag ter hoogte van € 16.680,- ontvangen van TV Limburg voor het carnavalsevenement Kloone Konkoer. Het college benoemt het Kloone Konkoer als een positief evenement voor de uitstaling van Kerkrade. In lijn met eerdere toezeggingen heeft de gemeente voor 2011 opnieuw de gewenste subsidie beschikbaar gesteld. De gemeente stelde als voorwaarde dat tijdens de rechtstreekse uitzending van het evenement, de commercial 'Hart van Kerkrade' (duur 30 seconden) wordt uitgezonden. TV Limburg heeft het evenement rechtstreeks uitgezonden en tijdens herhalingen ook de reclameblokken inclusief de commercial van de gemeente Kerkrade herhaald. De schatting van het aantal toeschouwers van 8 maart 2011 bedraagt circa 8.000 tot 9.000 bezoekers. Subsidie 2011: € 16.680,-

2.2.6 Stadsloop

AV Achilles Top organiseerde op 16 oktober 2011 de Decathlon Stadsloop waarvoor een subsidie is verleend van € 10.000. De initiële beoordeling van de subsidieaanvraag is uitgevoerd conform de verordening van subsidies voor evenementen en de subsidieverordening ondernemersactiviteiten. Mede met het oog op het bovenlokale /regionale karakter en de goede PR voor Kerkrade, is additioneel budget vrijgemaakt vanuit de beleidsregel evenementen. De organisator heeft vooraf haar activiteitenplan inclusief begroting ingediend. Aan de Stadsloop namen 250 kinderen en 350 volwassenen deel en er waren circa 1.000 bezoekers aanwezig. Subsidie 2011: € 10.000,- (nog definitief vast te stellen).

2.2.7 Eurode omloop

De Stichting Eurode omloop organiseerde op 10 en 11 september 2011 een wielerevenement waarvoor de gemeente een subsidie van € 17.000,- beschikbaar stelde. TV Limburg heeft zich gepresenteerd als partner van de organisator en de gemeente Kerkrade. Zij heeft daartoe onder meer een media-advies en communicatiemix voorgesteld en zorg gedragen voor de TV uitzending. Aan de dikke bandenrace van de Eurode omloop namen 45 kinderen deel, Le Tour Kirchroa had 125 bedrijfsdeelnemers en er waren circa 4.000 toeschouwers. De races werden live uitgezonden op L1 radio en getoond op TV Limburg. Subsidie 2011: € 17.000,-

2.2.8 Sterkste man van Limburg

Stichting Strongest Men Team Limburg organiseerde op 8 mei 2011 op de Markt een sterkste man wedstrijd. Een subsidie van € 1.050 is beschikbaar gesteld. Dit is een 'uitzonderlijk geval' omdat de aanvraag circa twee weken later binnen kwam dan de gestelde deadline in de verordening (3 maanden voor evenementdatum). Rekening houdend met de beperkte vertraging en goede uitstraling van het evenement voor de binnenstad en ondernemerskring, is de aanvraag alsnog in behandeling genomen en goedgekeurd. Zeven deelnemers namen aan de wedstrijd deel en werden toegejuicht door circa 800 toeschouwers. Een uitgebreide samenvatting werd uitgezonden op tv zender L1. Subsidie 2011: € 1.050,-

2.3 Evaluatie Rodahal

Volgens het bericht van L1 d.d. 14 januari 2012 is sprake van een verdubbeling van het aantal bezoekers aan Rodahal Kerkrade in twee jaar tijd. *"De evenementenhal in Kerkrade telde in 2011 75.000 bezoekers, tegen 35.000 in 2010. Sinds de verbouwing in 2009 wordt de Rodahal meer gebruikt voor grote concerten. Bekende artiesten als Marco Borsato, UB40 en Within Temptation trokken veel muziekliefhebbers naar Kerkrade ..."*

De evaluatie van de Rodahal is feitelijk een evaluatie van de ingestelde *garantiesubsidie* voor evenementen. De garantiesubsidie heeft tot doel meer evenementen naar Kerkrade te halen, op een wijze waarbij promotors vooraf enige financiële garantie verkrijgen op risicovolle evenementen. De conclusie van de onderzoeker is dat de garantiesubsidie inderdaad een positief effect heeft gehad op een toename van het aantal evenementen in de Rodahal. Voor de inhoudelijke evaluatie en de onderbouwing wordt verwezen naar de evaluatierapportage.

Enkele opvallende zaken zijn:

- o Uit de evaluatie blijkt dat de garantiesubsidie in algemene zin als positief beschouwd wordt door de in dit kader geïnterviewde personen. Er is regelmatig beroep op de garantiesubsidie gedaan, het aantal is niet vermeld.
- o Aangezien deze eindafrekeningen via de ambtelijke advisering in het college aan de orde worden gesteld en de stukken openbaar zijn, kan de media de stukken opvragen en inzien. Een enkele organisator benoemt dit als 'pijnlijk'.
- o Naast de interviews zijn er geen andere vormen van effectmeting toegepast, de rapportage is gebaseerd op meningen en visies van betrokken professionals. Kwantitatieve gegevens waren op dat moment niet noodzakelijk.
- o De garantiesubsidie is één van de succesfactoren. In de visies van de geïnterviewde personen liggen ook andere factoren ten grondslag aan het succes.
- o Er worden aanbevelingen gedaan over inrichting, infrastructuur en bereikbaarheid, pr en marketingbeleid, compensatie 19% BTW in de Euregio en onderzoek naar de organisatiestructuur. De directe relatie van die aanbevelingen met de garantiesubsidie ontbreekt of is niet vermeld.

De uiteindelijke rapportage is een prettig leesbaar document met een goede basis van interviews en visies van deskundigen. Voor een eventuele volgende evaluatie wordt aangeraden gebruik te maken van kwantificeerbare resultaten.

2.4 Gemeentelijk ondernemerschap: Glazen huis / Serious request

In het eerste kwartaal van 2011 heeft de gemeente Kerkrade zich gemengd in de strijd om het 'Glazen huis', oftewel de Serious Request kerstactie van de radiozender 3FM. Na een spannende strijd besloot 3FM in 2012 de stad Enschede aan te doen. Kerkrade kwam dus niet als winnaar uit de bus. Het bidboek bevat een mooie opsomming van de kwaliteiten van Kerkrade en haar positie in het Zuid-Limburgse landschap.

De conclusie achteraf is dat er sprake is geweest van een promotie en marketingcampagne die veel betrokken medewerkers en inwoners van Kerkrade een gevoel van trots heeft meegegeven. Met de campagne is een creatief proces gestart dat tot veel positieve media-aandacht heeft geleid. Ook de mindere aspecten van Kerkrade werden genoemd, maar de ombuiging richting positieve PR werd gemaakt. Er is sprake geweest van een geslaagde geheimgehouden voorbereiding en goed gekozen etaleer moment. Het getuigt van bestuurlijk lef en gemeentelijk ondernemerschap om op deze wijze aan een landelijk bekende actie als Serious Request deel te nemen. Daarnaast vormt dit een uitstekend voorbeeld van een evenement waarin de gemeente heeft kunnen investeren doordat vooraf de eisen aan een evenement niet expliciet ingekaderd zijn. De gemeente heeft zich breed open kunnen stellen voor organisatoren.

In het kader van het bid werd lokaal een White Thursday Party georganiseerd waar circa 1.500 tot 2.000 jongeren op af kwamen. Dit evenement werd belicht vanuit diverse social media en de tv zender L1 en heeft inmiddels een meer structureel karakter gekregen.

2.5 Bevindingen evenementen en aanvraagafhandeling

Op basis van de genoemde evenementen wordt een aantal conclusies getrokken:

- o alle subsidie aanvragen zijn getoetst op de van toepassing zijnde verordeningen;
- o alle aanvragen zijn beantwoord;
- o in het geval van toekenning en in het geval van afwijzing van een subsidie is toegelicht op basis van welke argumenten het besluit is genomen;
- o daar waar vanaf gemeentezijde voorwaarden zijn gesteld aan de toekenning van de subsidie, zijn deze kwalitatief opgenomen in de correspondentie;
 - *er wordt gesproken over TV uitzendingen en commercials. Het aantal herhalingen, tijdstip van uitzending, beoogde doelgroep, commercials bij herhaling van de uitzending en kijkersbereik zijn niet vooraf vastgesteld;*
- o de mate van kwantificering c.q. meetbaarheid van het resultaat varieert, zowel op het vlak van financiën, inhoudelijke factoren als bezoekers- en deelnemersaantallen.

Door de open grondhouding van de gemeente Kerkrade ten aanzien van evenementen en haar organisatoren, zijn er een aantal kader stellende aspecten ten aanzien van het evenementenbeleid als vanzelfsprekend nog niet benoemd:

- o er zijn geen meetbare uitgangspunten benoemd ten aanzien van gewenste imagoversterkende factoren;
 - *economische spin-off voor 'Kerkrade', bijvoorbeeld overnachtingen e.d.;*
 - *nadelige effecten zoals tijdelijke beperkte mobiliteit en knelpunten voor de infrastructuur;*
 - *'druk' op de centrumondernemers, zowel positief qua bezoekdruk als negatief door verminderde bereikbaarheid;*
- o de hoogte van de evenementensubsidie wordt aan de hand van de ingediende begrotingen en afrekeningen bepaald, er is geen voorgeschreven kader (bandbreedte) van minimum of maximumsubsidie per evenement;
- o er is sprake van een mix van structureel beleid en normenkader enerzijds en een flexibele gemeentelijke ondernemershouding anderzijds.

3.1 Definiëring en kaders evenementen

Er is een grote verscheidenheid aan evenementen. Voor de gemeente Kerkrade geldt dat het de aanbeveling geniet om een 'evenement' te definiëren. Factoren die daarbij van toepassing zijn, zijn bijvoorbeeld:

- o Omvang/bereik: vanaf welke omvang van bezoekersaantallen of deelnemers dan wel bereik wordt gesproken van een imagoversterkend c.q. grootschalig evenement?
- o Uitstraling: welke uitstraling dient een type evenement te hebben bijvoorbeeld lokaal, regionaal, of internationaal?
- o Locatie: wat zijn voorkeurslocaties en voor welke evenementen gelden die? Welke eisen gelden voor eventuele andere locaties?
- o Begin- en eindtijd: vaste tijden of niet.
- o Vervoersmiddel, ontsluiting en effect op de infrastructuur en mobiliteit.
- o Bepalen van het publieke, laagdrempelige en vriendelijke karakter.
- o De consequenties voor de inzet van gemeentelijke coördinatie, hulpdiensten etc.

Voor de gemeente Kerkrade is de externe organisatorische structuur van belang; er dient één aanspreekpunt te zijn. Ervaringscijfers uit de praktijk stellen dat evenementen boven 30.000 bezoekers per dag een complexe mobiliteits- en infrastructuur vraagstuk opleveren. Voor specifieke situaties zoals het centrum in Kerkrade kan dit aantal echter lager zijn. Ook kan gesteld worden dat andere factoren van evenementenbeleid in Kerkrade evenzogoed van belang zijn. De algemene vraagstelling kan zijn of de gemeente Kerkrade een *evenwichtig en duidelijk evenementenbeleid* voert.

Aangezien geen kaders zijn vastgesteld in 2009, is evaluatie aan de hand daarvan anno 2012 niet mogelijk. Voor toekomstige evaluaties kan worden gedacht aan continue processen zoals:

1. de duidelijkheid van voorwaarden en vastgesteld beleid voor de betrokken partijen (medewerkers van de gemeente, de politie en de evenementenorganisator);
2. de relatie tussen de gemeente en organisatoren van evenementen (in het bijzonder gericht op communicatie en de kwaliteit van evenementen);

Aansluitend is het een continu proces om de volgende pijlers goed te regelen en te borgen:

1. het borgen van de openbare orde en veiligheid (is een eis voordat een evenement mag plaatsvinden);
2. de (verbetering van de) interne communicatie (in het bijzonder gericht op betere dienstverlening en advisering op het gebied van regelgeving en vergunning verlenen);
3. de (verbetering van de) relatie tussen gemeente en hulpdiensten bij evenementen.

Met nadruk wordt gesteld dat hogere eisen aan evenementen en de voorwaarden waaraan organisatoren moeten voldoen, een verhoogde inzet vragen van ten aanzien van de benodigde inzet van de interne organisatie.

3.2 Verantwoording door organisatoren

In de gemeente Kerkrade is al sprake van een zogenaamd normenkader voor evenementen en subsidieaanvragen. Hoewel nieuw beleid niet aan de orde is, wel kan accent gelegd worden op naleving en eenduidige wijze van beoordelen en verantwoorden. Het is de vraag tot op welk detailniveau de gemeente evenementen wenst in te schalen en de uitkomsten daarvan kan en wil vastleggen.

Het is ingewikkeld kwantitatieve gegevens te leveren over de macro-effecten van evenementen en de door de gemeente beschikbaar gestelde subsidies voor bijvoorbeeld:

- o 'het imago' van Kerkrade;
- o het effect op vitaliteit van de leefomgeving;
- o de omzet van evenementen voor bijvoorbeeld ondernemers in het centrum.

De vraag is in hoeverre het stellen van heldere targets bijdraagt aan de directe doeltreffend- en doelmatigheid van te verlenen subsidies. Uitgaande van vaste regels voor de organisatoren van evenementen, mag verwacht worden dat zij wel een inschatting kunnen maken van:

- o financiële resultaten (kosten- en batenanalyse);
- o het verwachte aantal bezoekers en/of deelnemers;
- o de eigen PR en marketing;
- o het kwalitatief uitgedrukte effect van de PR, marketing en het evenement aan sich op de gemeente Kerkrade:
 - uitgedrukt in media-aandacht en bereik;
 - qua uitstraling op inwoners en vitaliteit van de gemeente;
- o de benodigde gemeentelijke subsidie;
- o op welke wijze tussentijds overleg gepleegd wordt;
- o de evaluatie achteraf en de bestuurlijke (en financiële) verantwoording.

De organisator is verantwoordelijk voor de evaluatie van zijn evenement. Geadviseerd wordt verantwoording c.q. evaluatie als vast onderdeel op te nemen in de afspraken die worden gemaakt bij subsidieverlening. In de meeste gevallen vinden die ook al plaats aan de hand van een activiteitenverslag, bestuursverslag, jaarrekening en accountantsverklaring. Voor relatief kleine ad hoc evenementen zijn dergelijke instrumenten wellicht wat zwaar aangezet. Evenwel dient een verantwoording achteraf per definitie aan de orde te zijn.

3.3 Interne gemeentelijke evaluatie

Afhankelijk van de omvang van het evenement, kan ook tijdens het evenement worden geëvalueerd. Een goed voorbeeld hiervan is het dagelijks overleg tussen alle betrokkenen (organisatie, gemeente, hulpdiensten, etc.) tijdens het WMC, het zogenaamde 18 uur overleg. Tijdens dit overleg wordt kort geëvalueerd welke gebeurtenissen van de afgelopen 24 u resulteren in aanpassingen voor de komende dagen. Tijdens deze overleggen komt o.a. aan de orde:

- o de voorbereidingstijd;
- o de interne communicatie tussen gemeentelijke afdelingen;
- o de taakverdeling van de afdelingen;
- o de tussentijdse communicatie en terugkoppeling met de organisator.

Voor kleinere evenementen (één dag of enkele uren) zullen deze vragen dienen te worden betrokken bij de integrale evaluatie, waarbij onder meer de volgende aspecten worden toegevoegd aan de te bespreken evaluatiepunten:

- o Wat kan een volgende keer eventueel efficiënter of beter?
- o Hoeveel bezoekers en/of deelnemers waren er uiteindelijk op het evenement?
- o Is er (meetbare) media-aandacht geweest en wat zijn de (subjectieve) bevindingen?
- o Is de effectmeting onder het publiek / de inwoners van Kerkrade inzichtelijk?

Met betrekking tot effectmeting en imagoversterking onder publiek, bezoekers en inwoners kan de gemeente Kerkrade overwegen een variabel instrument of vast gremium te ontwikkelen. Als voorbeeld wordt een gemeentelijk internetpanel genoemd voor het evalueren onder inwoners. Andere mogelijke evaluatievormen zijn bijvoorbeeld schriftelijke of telefonische enquêtes of een peiling van de reacties op social media¹.

Tijdens de evaluatie kunnen graadmeters zoals genoemd in voorgaande paragrafen worden getoetst, al dan niet aan de hand van meetbare gegevens;

- o de mate waarin de resultaten gevoelsmatig aan de doelstelling voldoen;
- o de werkelijke opkomst t.o.v. het verwachte aantal bezoekers en/of deelnemers;
- o de reacties die na afloop geregistreerd worden (evt. enquête-tool);
- o de mate waarin en wijze waarop er in de media aandacht is voor het evenement;
- o de sfeer tijdens het evenement;
- o de mate waarin alles organisatorisch verliep voor zover opgemerkt kan worden;
- o de financiële en bestuurlijke verantwoording.

3.4 Variabele factoren

Zo ingewikkeld als het is om organisatoren achteraf tot in detail te toetsen op behaalde resultaten, zo ingewikkeld is het eveneens om bestuurlijke visie en beleid achteraf te beoordelen op basis van enkel en alleen bezoek- en financiële factoren. Zoals het college van B&W van de gemeente Kerkrade in haar reactie op het rekenkamer rapport inzake het subsidiebeleid stelde wordt *inputsubsidie* verleend. Op basis van een goed plan en goede uitgangspunten worden subsidieaanvragen getoetst of de vooraf voorziene resultaten ook daadwerkelijk kunnen worden behaald. De realisatie hiervan is onder andere afhankelijk van variabele factoren.

Hierbij kan gedacht worden aan:

- o klimatologische omstandigheden;
- o ongunstige perioden in vakanties, (inter)nationale feestdagen, sportieve evenementen zoals WK's, EK's, Wimbledon, Tour de France en Olympische Spelen, die op tv worden uitgezonden;
- o gastheerschap en etiquette;
- o verzekeringen, aansprakelijkheid, annulering, geld, goederen, materiaal, ongevallen en ziektekosten, vernieling;
- o (voorziene) sponsoring en subsidies;
- o assistentie vanuit hulpdiensten, beveiliging etc.

¹ NB: Reacties op social media geven slechts een indicatie, maar zijn doorgaans onvoldoende voor gedegen onderbouwde conclusies.

3.5 Aanbevelingen

Evenementtypering

Voor een verduidelijking van het soort evenementen en de bijbehorende factoren wordt aanbevolen een evenemententypering te gebruiken. Dat kan bijvoorbeeld numeriek, of aan de hand van schalen. De evenemententypering voldoet aan de vooraf gestelde kaders ten aanzien van bijvoorbeeld:

- o het publiekskarakter (bezoekers en deelnemers);
- o de omvang (grootschaligheid);
- o de mate van uitstraling c.q. het imagoversterkende karakter.

Kaders stellen voor evaluatie

Slechts bij vooraf bepaalde kaders is het mogelijk achteraf op diezelfde kaders te evalueren. Hierbij wordt opgemerkt dat meetbare gegevens van de evenementfactoren altijd in het licht moeten worden gezien van de variabele omstandigheden van het moment, of dat nu economische, klimatologische of andere variabelen zijn. Een risicoanalyse vooraf hoort bij een goede organisatie (gedeelde verantwoordelijkheid gemeente en organisator).

Inputgericht

In algemene zin wordt aanbevolen de inputgerichte subsidieverlening op evenementen te handhaven. Aan de 'voorzijde' kan de gemeente initiatieven van vrijwilligers, professionele instellingen, commerciële ondernemers en promotors activeren, motiveren, ondersteunen en richting geven. Evenwel draagt de gemeente daarna niet per definitie de verantwoordelijkheid voor het succes van een evenement. Zij kan daar echter wel ondersteuning bij leveren.

Kwantificeren van effecten

Aanbevolen wordt om, daar waar mogelijk, gewenste uitkomsten te kwantificeren. Dit kan als verplichting aan de evenementenorganisator worden opgelegd. Te denken valt hierbij aan objectieve en subjectieve effectmetingen tijdens en na een evenement. Relatief eenvoudig meetbaar zijn zaken als bezoekaantal, deelnemers en financiële resultaten. Imagoversterking, klanttevredenheid, 'trots' onder inwoners of het effect op de vitaliteit van Kerkrade zijn complexer of niet meetbaar. Er zijn echter altijd uitspraken te doen over de bevindingen van zowel organisator als gemeente.

Subsidieverlening

Het wordt niet geadviseerd om ten aanzien van subsidies financiële consequenties te koppelen aan het succes van een evenement. De subsidies worden voorafgaand aan het evenement verleend, slechts wanneer sprake is van wanprestaties o.i.d. kan terugvordering aan de orde zijn. Momenteel is wel al sprake van een restantuitkering van de subsidie na afloop van het evenement. Verder wordt voor de nieuwe kadernota aanbevolen de evenemententypering tevens te benutten voor het benoemen en aanwijzen van voorkeurslocaties in de gemeente.

Communicatie over 'spelregels'

Als laatste wordt aanbevolen de geactualiseerde 'spelregels' voor organisatoren te publiceren op de website van de gemeente. Dit voorkomt dat organisatoren niet of niet voldoende voorbereid het gesprek aan willen gaan met ambtenaren of bestuur van de gemeente over mogelijke evenementen. Voorafgaand aan een eventueel overleg kan de organisator gewezen worden op de gestelde kaders en wordt getoetst of ideeën en suggesties hieraan voldoen.